

# GAMING TARGETING SOFTWARE

## ¿QUÉ ES?

Es un sistema que permite ganar eficiencia en el uso de nuestra audiencia de negocios.

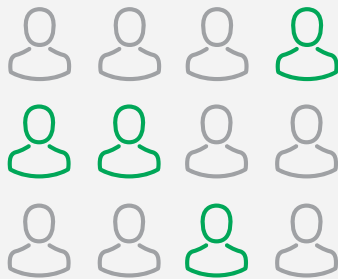
## ¿QUÉ VENTAJAS TIENE?

Permite segmentar a la audiencia y diferenciarla mediante criterios profesionales (sector, compañía, puesto, influencia, región), tecnológicos (dispositivos, plataformas) y tipo de información a comunicar (para operadores, proveedores, reguladores, empresarios y/o ejecutivos). Una vez segmentada la audiencia, las campañas se muestran sólo a los segmentos deseados

## RESULTADO:

El cliente puede elegir a qué segmento de la audiencia comunicar sus intereses, optimizando la performance de la campaña y llegando sólo al público objetivo definido.

### CON GAMING TARGETING



Las campañas se muestran sólo a las audiencias que se ajustan a las características seleccionadas por el cliente.

### SIN GAMING TARGETING



Las campañas se muestran a toda la industria por igual.



**LATAM MEDIA GROUP**  
audienciasdenegocios